

Schokolade inszeniert Haribo für die internationale TV-Landschaft

Datum: 04.03.2010 08:39

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: Schokolade Filmproduktion GmbH

PR-Agentur: Corina Panitz / Text & Kontakt



Florian Rederer, Geschäftsführer Schokolade Filmproduktion GmbH

Für den neuen Haribo-Spot „Touching Moments“ greift Schokolade Filmproduktion in die Alltagskiste ihrer Zielgruppe und begleitet eine Mutter mit zwei Kindern beim Einkaufen. Haribo wird am Point of Sale inszeniert und soll, so Florian Rederer, Geschäftsführer und kreativer Kopf von Schokolade, „transportieren, dass die Marke Spaß macht und gegen Langeweile wirkt.“ Der Spot wurde von Schokolade speziell für den spanischen Markt konzipiert und produziert und wird momentan für zahlreiche Länder synchronisiert. Er knüpft an die TV-Kampagne „Dewdrop“ anlässlich des Goldbär-Relaunch aus dem Jahr 2008/2009 an. Diese TV-Werbung

verschaffte Haribo ein signifikantes Marktanteilsplus und eine beträchtliche Steigerung der Markenerinnerung. „Touching Moments“ soll an den Erfolg der Kampagne anschließen und für weiteren Zuwachs sorgen. Der Spot spricht vor allem Hausfrauen und Kinder zwischen 4 und 12 Jahren an. Er läuft auf allen reichweitenstarken Sendern momentan in Spanien, Sendetermine für weitere Länder sind noch nicht verifiziert. Zudem wird der Spot zeitnah im Internet zum Einsatz kommen.

Schokolade Filmproduktion arbeitet seit 2007 für Haribo Spanien. Das Unternehmen kann sich mit Panini, Vtech, Chupa Chups und Ravensburger national und international auf eine starke Kundenliste aus den Bereichen Kids und Süßwaren berufen.

Foto: Schokolade

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Corina Panitz
Text & Kontakt
Hinterhofstraße 39
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711/90 78 273
Fax: 0711/79 79 707
info@inapanitz.de

Schokolade Filmproduktion GmbH

Calwer Straße 28
70173 Stuttgart
Telefon: 0711/620 30 80
Fax: 0711/620 30 85 0
www.schokolade.tv

Seit 10 Jahren bereits hat Schokolade Filmproduktion ihren Sitz in Stuttgart. Während auf der Calwer Straße Passanten flanieren oder ihren Cappuccino genießen, arbeiten in Nummer 28 auf einer großzügigen Etage 12 Mitarbeiter fast rund um die Uhr an Konzepten und Drehbüchern für Werbespots quer durch alle Branchen. Schwäbischer Fleiß zahlt sich aus: Letztes Jahr war Schokolade im W&V-Ranking der Werbefilmproduktionen unter den Top 30.

Auszeichnungen (Auswahl):

ITVA Award (2009)

Gold - Mercedes-Benz "Zetros"

Bronze - Bosch Hausgeräte "Ganzheitlich gedacht"

Bronze - DEKRA "Ein gutes Gefühl"

State-of-the-Art Award - Duravit "Wir machen Baden schöner"

State-of-the-Art Award - Bosch Hausgeräte "Klimaschutz"

State-of-the-Art Award - Lapp "A clean affair"

WorldMediaFestival (2009)

Gold - MBtech "Hybrid"

Silber - Trumpf "Sicherheit ist Trumpf"

New York Festival (2009)

Gold - Mercedes-Benz "Zetros"

Silber - MBtech "Hybrid"

Finalist Certificate - Blocher Blocher Partners "Balance"